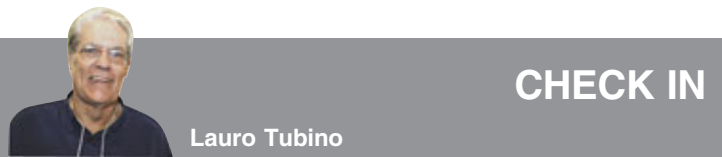


turismo

Boqueirão - 17a 23 de julho/2010 - 9



CHECK IN

Lauro Tubino

laurotubino@boqnews.com



Cachorro grande

A nova temporada de cruzeiros marítimos que se aproxima – vai começar em outubro – faz prever uma verdadeira briga de cachorro grande, como se diz popularmente. É que três grandes operadoras, a Royal Caribbean, a Costa Cruzeiros e a MSC vão jogar pesado para ampliar a participação no mercado e para isso trarão embarcações modernas da mais alta qualidade. A MSC já se consagrou, nas últimas duas temporadas, ao modernizar a frota colocada à disposição do público brasileiro, enquanto as duas outras prometem novidades como o “Mariner of the Seas” e o “Costa Serena”, transatlânticos que têm tudo para se transformarem nas grandes sensações do novo período de turismo marítimo pela costa brasileira. O “Mariner of the Seas” ainda é totalmente desconhecido dos brasileiros, mas o “Costa Serena” tem sido cenário de filme sobre suas viagens. Os assinantes de TV paga já o conhecem, daí crescer a expectativa por sua primeira escala no Porto de Santos.

A vinda dessas duas embarcações representa muito mais do que uma simples disputa de espaço num mercado ainda novo. Significa que as grandes armadoras estão encarando com a maior seriedade a importância do Brasil no contexto do turismo marítimo global e se comprometem de que é preciso oferecer aos brasileiros produtos de melhor qualidade, ao invés de navios considerados superados por mercados tradicionais, como Caribe e Mediterrâneo. Além de proporcionar uma reação de novas alternativas de escolha, as embarcações maiores, como as que estarão aqui na próxima temporada, com certeza ajudarão a manter os atuais níveis de preço, ou até baixá-los. A presença de navios melhores em águas da costa brasileira também deverá criar uma reação de cadeia, impulsionando um melhor tratamento aos portos nacionais, pois, excetuando-se Santos e Rio de Janeiro, os demais – quando existem – deixam muito a desejar quando se trata de passageiros.

Basta pesquisar
Apesar do período de férias de meio de ano, quando a tendência é o aumento dos preços, ainda

é possível encontrar tarifas bastante atraentes para passagens aéreas. Basta dar uma pesquisada na Internet para ter acesso às muitas ofertas oferecidas pelas companhias que atuam no Brasil e mesmo para o exterior.

Novos voos

A TAM está com tudo e anuncia para agosto o lançamento de mais dois voos para a Europa. Com saída do Rio de Janeiro, a empresa vai operar as rotas para Londres e Frankfurt. Para ambos os destinos serão voos diretos, com três saídas semanais para Londres (terças, sextas e domingos) e cinco para Frankfurt (terças, quartas, sextas, sábados e domingos).

Copa no Brasil

A Copa do Mundo de 2014 no Brasil será uma importante aliada para o desenvolvimento do turismo no País. A FIFA já começou a pressionar as autoridades brasileiras para questões básicas necessárias a um país que pretende sediar o evento esportivo. A entidade está cobrando das autoridades brasileiras, entre outras coisas, que o sistema aeroportuário melhore, isso sem falar na segurança ao turista.

Em Ilhabela

Começou ontem, dia 17, em Ilhabela, mais uma Semana da Vela e também uma extensa programação de cultura, lazer e entretenimento oferecida pelo Espaço Cultural Veja São Paulo. Nesta edição, quem estiver por aquelas bandas vai desfrutar de apresentações envolvendo humoristas, shows musicais e muitos filmes. O Espaço Cultural funciona às terças, quintas e domingos das 10 às 22 horas e de sexta a sábado, das 10 às 24 horas.

Rumo aos vampiros

A TT Operadora está oferecendo um interessante pacote turístico para a Romênia para conhecer histórias de vampiros, em especial do conde Drácula, o mais famoso de todos. A viagem começa em Bucareste e no terceiro dia haverá uma parada em Bran, para uma visita ao castelo de Drácula. Quem foi jura que vale a pena mergulhar nos mistérios oferecidos pela viagem. Informações nas agências de viagens locais.

Lauro Tubino é jornalista

DISNEY

Sonho, encanto e magia

Com a queda do dólar, viajar com amigos ou com a família para a Disney se torna uma boa pedida

Uma viagem divertida e mágica, com efeitos visuais para crianças e adultos. Em um mundo de magia, o turista pode encontrar no Walt Disney World Resort, localizada na Flórida, na cidade de Orlando, nos Estados Unidos, todos os personagens criados por Walt Disney, como Mickey, Minnie, Pato Donald, Rei Leão entre outros. Um mundo de fantasias com princesas, reis, heróis dos desenhos animados no maior e mais visitado resort do mundo, com dois parques aquáticos, 23 hotéis e quatro parques.

Logo no Aeroporto Internacional de Orlando, o turista já é recebido por um guia da Disney World, que o encaminha ao parque por meio de ônibus, após dirigir-se ao Portão da Alfândega dos Estados Unidos. As malas já são entregues no hotel Disney. No parque, há diversas formas de transporte, como ônibus, barco ou monorail.

São várias atrações disponíveis para adultos e crianças. Para emoções fortes, a dica é navegar no Space Mountain, onde se simula um voo para outra galáxia a bordo de uma montanha-russa em alta velocidade. Outro local visitado no parque é a casa mal-assombrada, a The Haunted Mansion, onde aparecem fantasmas e surpresas apavorantes.

No mais requisitado local, o Magic Kingdom traz atrações neste mês com shows dos filmes *Monstros S.A.* e *Buzz Lightyear*, Ariel exclusivo para as crianças, além de aventuras em terceira dimensão com Aladin e Mickey. À noite, o parque

Sonhos
Embalados pelo universo Disney, adultos e crianças encontram centenas de atrações no complexo



Divulgação

fica iluminado com um show de queima de fogos musical, cantado pelo Grilo Falante e outro personagens Disney, com uma história contada entre as estrelas. Os efeitos pirotécnicos abrangem todo o parque.

As refeições com personagens da Disney estão disponíveis por todo o parque. Ao chegar ao local, o turista deve visitar os restaurantes e realizar o pedido, inclusive na casa do Mickey. Há a opção de almoço com Cinderela, num castelo colorido em uma mesa própria para a realza, um café com Ursinho Pooh e seus amigos ou com Pinóquio. O restaurante italiano é inspirado na cena clássica do desenho animado da Disney, *A Dama e o Vagabundo*. Para os amantes do cinema, há o *Disney's Hollywood Studios*, *Disney's Animal Kingdom*, o voo do elefante Dumbo ou Peter Pan. Há a atração do tapete mágico do Alladin e aventuras com os Piratas do Caribe ou com os dinossauros. Para participar, são necessários ingressos válidos para o parque

temático e a identificação do hotel.

Pacotes

O pacote *Orlando Reino da Magia* para estadia de onze dias e nove noites inclui a passagem ida e volta de São Paulo a Orlando em classe econômica, traslados e ingressos para os parques *Magic Kingdom*, *Epcot* ou *Protótipo de Comunidade Experimental do Amanhã*, *Disney's Hollywood Studios*, *Animal Kingdom* e *Islands of Adventure*. Passeios sem ingressos nas casas noturnas, para compras, jantar no Planet Hollywood, com acompanhamento de guia, inclusive dentro dos parques.

Criança com até um ano de idade viaja no colo e não paga. O hotel é o *Residence Inn by Marriott SeaWorld*, próximo ao *Sea World*. O hotel oferece apenas o café da manhã e o pacote nos onze dias varia de R\$4.732,30 a R\$5.953,30 por pessoa, dependendo do quarto. O preço da estadia para as crianças de 2 a 11 anos varia de R\$2.123,80 a R\$4.362,30. Pela RCA Turismo, agência oficial no Brasil, o pacote para este mês, com saída de São Paulo, fica entre R\$ 2.038,00 a 3.248,00, sem ingressos.

Serviços

O parque abrange o serviço *fastpass*, no qual o visitante entra no brinquedo sem pegar fila, podendo voltar às atrações dos castelos. Para comodidade, há armários para guardar os objetos, com uma taxa extra, além do visitante ter a opção de retirar os pacotes das compras na saída do parque ou recebê-los no hotel.

Visto

É necessário obter o visto no Consulado dos Estados Unidos. As principais exigências são preencher o formulário de solicitação de visto no site <https://ceac.state.gov/genniv> e pagar a taxa de R\$38, o que permitirá fazer o agendamento para a entrevista com até cinco pessoas de uma mesma família. Informações pelo Consulado Americano (Rua Henri Dunant, 500, em São Paulo) ou pelo telefone (11) 5186-7000.

Est Tour Agência de Viagem 3321-7001 3237-7069
R. CARVALHO DE MENDONÇA, 480
www.estturismo.com.br / estturismo@hotmail.com

JULHO	AGOSTO
23 a 25 Hotel fazenda 3 Poderes pensão completa INACREDITÁVEL 3 X R\$ 110,00	8 - DIA DOS PAIS BOI NO ROLETE R\$ 75,00 e pai paga R\$ 50,00
25 Bate e volta Campos do Jordão R\$ 99,00	13 a 15 Águas de Lindóia Hotel Mantovani 4 X R\$ 110,00
31 Festa Italiana Achiropita - Tudo incluso 3 x R\$ 43,00	13 a 15 Termas dos Laranjais. Festa do Folclore 10 x R\$ 48,00
	20 a 22 BARRETOS INCRÍVEL
	20 a 22 Festa dos anos 60 e 70 Botucatu, Barra Bonita e Jaú INCRÍVEL 6 x R\$ 61,15

RESERVE PACOTES FERIADO EM SETEMBRO. RESERVE JÁ SEU NATAL E ANO NOVO. NÃO FIQUE A VER NAVIOS, RESERVE JÁ!

Transporte Executivo
Viagens / Translados / City-tour
9131-5868
EDISON MACIEL

PONEY TOUR
VANS E CARROS EXEC.
3021-7508 / 9129-4337
VIAGENS - EVENTOS
AEROPORTOS - SHOWS
ponytour@uol.com.br

LILITUR
Europa
FRANÇA, ALEMANHA, ITÁLIA, ESPANHA E PORTUGAL
DE 15/09 A 05/10
ÚLTIMOS LUGARES...
EXCURSÃO COM GUIA DESDE O BRASIL
30285800 / 91132815
lilitur@ibest.com.br

Monte Verde
Programa para Agosto Imperdível
VAMOS CONHECER O NOVO PIER DE BERTIOGA E ALMOÇAR NA RIVIERA DE SÃO LOURENÇO
DIA 7- SÁBADO
IRÃO SOMENTE 24 PESSOAS, POR ISSO: VENHA FAZER SUA RESERVA COM URGÊNCIA!
Valor do pacote completo R\$ 128,00
Av. Presidente Wilson, 143 - Lj 5
Fone: 3239-5744
Cel: 9713-4167

O programa de TV feito sem juridiquês

DIREITO & CIDADANIA

Aos sábados, às 20 horas, e às quartas-feiras, à 0h15, na Santa Cecília TV

Apresentação: Walter Luiz Alves
www.programadireitoecidadania.com.br

FANÁTICO SANTISTA

OFICIAL I, II ou III 2009
a partir de R\$ 84,90 cada

O site onde a opinião do torcedor santista é respeitada

Aqui o coração santista bate mais forte

www.fanaticosantista.com.br