

Cidade já é um dos principais pólos cinematográficos de São Paulo, tendo seus principais cenários, como o Centro Histórico, as praias e até a Vila Belmiro, destacados em filmes e vários comerciais na TV aberta

LINCOLN CHAVES
DA REDAÇÃO

Quando chega a hora dos comerciais, o telespectador geralmente levanta do sofá para ir ao banheiro ou à cozinha preparar um lanche. Há quem "zapeie" a TV em busca de outros programas. E há também quem acaba aguardando o reinício do que estava assistindo, por vezes sem tanto ânimo ou atenção. Eis que o comercial mostra um carro novo rodando por ruas que, de alguma forma, ele reconhece do dia-a-dia. Passa em frente às construções antigas que o telespectador jura "achar" que já tinha visto antes. Ou então, observa a orla de praia que fica em segundo plano no comercial e também não a considera estranha.

Mas sim, o telespectador sabe bem qual o cenário que esses pequenos vídeos de 30 segundos (uns mais, outros menos) mostram, por vezes para todo o Brasil: é mesmo a cidade de Santos, que vem "dando as caras" em alguns dos comerciais mais veiculados na TV aberta brasileira, como os da marca de produtos esportivos



Cenário natural

A recuperação do Centro Histórico atrai cada vez mais produtoras de comerciais publicitários e de programas de televisão

Olympikus, da construtora Honda ou o do Banco Itaú, que estão atualmente em destaque. Locais conhecidos do município, como a orla da praia, o Centro Histórico, o Teatro Coliseu, o Porto e a Vila Belmiro têm sido facilmente escolhidos por produtoras de São Paulo e até de outras regiões do País, tanto para comerciais de TV como filmes e novelas.

As produções recentes não são poucas. Em *Lula, o Filho do Brasil* e na coprodução brasileira com Japão, China e Hong Kong, *Plastic City*, o Centro e a área portuária foram os cenários escolhidos. O

mesmo ocorreu com *Querô*, baseado na obra do santista Plínio Marcos.

A parte histórica de Santos também foi plano de fundo em novelas como *Ciranda de Pedra* (Globo) e *Ilha do Profeta* (SBT) e minisséries de sucesso que enfocavam contos de época, como *Um Só Coração* e *JK*, ambas da TV Globo. Já em comerciais, a Vila Belmiro, pela natural identificação com o Santos Futebol Clube, também foi palco de filmagens da Nike com os Meninos da Vila.

Segundo a jornalista Cristina Guedes, diretora da *Santos Film Commission*, órgão que atua como "agente facilitador" para o desenvolvimento de produções audiovisuais na Cidade, só em

2010, já foram gravados 13 comerciais na Cidade. "E sempre de empresas grandes", ressalta. Além disso, o cenário santista também foi buscado para ser palco de três curta-metragens (dois em produção) e será, ainda, cenário do longa-metragem *A Última Estação*, que será filmado em setembro.

"Santos é um grande set de filmagens à céu aberto. Possui diversas possibilidades naturais que atraem e que também ajudam a alavancar o turismo e a economia", destaca a profissional.

Produtora de uma das empresas que já filmaram na Cidade, a paulistana E-Locs, Mirella Valente explica que, além do cenário, Santos ganha pontos por sua logística. "É um município menor, que dá mais liberdade, com mais tranquilidade para os trabalhos. Diferente de São Paulo, por exemplo, onde desviar fluxo é bastante complicado e é tudo muito longe", define.



Num dia a gente aprende

26 de Julho
Dia da Vovó
Gardenia Flores
No outro a gente ensina



www.gardeniaflores.com.br
(13) 3234-2829

AUDIOVISUAL

Luz, câmera, Santos

Fotos: Anderson Bianchi/Secom-PMS/Arquivo



Segundo Mirella, a Cidade é também mais dinâmica no que diz respeito ao planejamento para receber as filmagens. "O tempo é algo bastante importante, e em filmes publicitários, ele quase não existe. E como há uma *Film Commission*, que faz esse diálogo que nós teríamos que fazer com cada um dos órgãos do Poder Público e é formada por pessoas da área, poupa-se tempo e se viabiliza a produção", define.

Reflexos

Conforme Cristina, desde 2007 - quando a *Film Commission* foi criada (em outubro completará três anos) foram injetados na economia da Cidade aproximadamente R\$ 2,5 milhões, só com a presença das produtoras. "As gravações não ocorrem apenas em um dia. Às vezes, esse pessoal fica por aqui por mais de uma semana. Então quando vêm para Santos, as empresas se utilizam de produtos e facilidades daqui, como a rede hoteleira, restaurantes, e profissionais inclusive para ajudar na produção", conta. "Um dos hotéis, em baixa temporada, chegou a ter 90% dos leitos ocupados durante uma das produções que estavam sendo feitas aqui", completa.

Uma dessas "facilidades" é a existência de pessoal qualificado para trabalhar com produções audiovisuais, como no caso das Oficinas Querô. "Há uma parceria com a Prefeitura e, agora, com a *Film Commission*, e quando há um trabalho que será feito aqui, e se necessitam de assistentes, profissionais para arte, montagem de cenário, produção de set, dentre outras funções, o Querô é acionado e participa", explica o diretor e produtor da oficina, Samuel de Castro.

"O mercado de publicidade e do cinema estão se expandindo e as produtoras de fora já estão interagidas do trabalho desenvolvido pela gente. Com isso, muitos dos jovens do projeto têm participado dessas produções e até sendo chamados para novas oportunidades", adiciona Castro, que interpretou o personagem Malhado, no filme *Querô*, também rodado na Cidade.

Para o longa *A Última Estação*, Castro revela que já existem membros das Oficinas Querô que foram listados para participar na produção. "Isso é extremamente positivo, inclusive para o mote do projeto, que prega a inclusão do jovem carente e da cidadania por meio do cinema. Afinal, é sentindo a prática que o garoto que conheceu e confiou no trabalho vai ganhar motivação e ver que, realmente, é possível seguir carreira na arte. O jovem ganha confiança no mercado", avalia.

Santos nas câmeras

Confira onde a Cidade é parte do cenário...

... nos comerciais...



Banco Itaú (2010)
http://www.youtube.com/watch?v=Y5o0_jKeUw



Nike (2010)
http://www.youtube.com/watch?v=f5w5gIFQ7U



Honda (2010)
http://www.youtube.com/watch?v=6CBhykA5yEY

... no cinema...



Lula, o filho do Brasil (2009)

... e na teledramaturgia.



Ciranda de Pedra (Globo, 2008)



Um só coração (Globo, 2004)

Confira os vídeos no www.boqnews.com

Cristina Guedes avalia que mesmo que os comerciais não indiquem que o cenário ao fundo é Santos há um retorno considerável, especialmente com a vinda de mais produções. "As publicações especializadas em publicidade, cinema e marketing se atentam e produzem reportagens específicas dos comerciais, mostrando que filmar em Santos é ágil, onde há um trabalho que facilita a produção. Isso atrai mais empresas e serviços", explica.

Uma das expectativas futuras é caminhar para a criação de leis de incentivo, como a redução de impostos para determinadas atividades. "É um sistema que já funciona no Rio de Janeiro e em Paulínia, no interior de São Paulo, onde há toda uma estrutura cinematográfica", destaca.

CANSADO DE PROCURAR EMPREGO?
PASSE EM UM CONCURSO!

- Receita Federal • Auditor e Analista
- Polícia Federal • Agente e Papiloscopista
- MPU • Ministério Público da União
- OAB
- INSS • Instituto Nacional de Seguro Social
- Curso Básico para Concursos

ISE
INSTITUTO SANTISTA DE ENSINO

Av. Afonso Pena, 314 • 7º andar • Embaré • Santos (SP)
☎ 13 3238.8327 • www.iseconcursos.blogspot.com

Solução
Áudio e Vídeo

- Fixação Tvs Plasma, LCD, LED, Projetores
- Instalação e Configuração de Home Theater e Som Ambiente
- Placares de Madeira
- Sistema Inteligente de iluminação através de controle remoto

3877.7723
7807.1885
7808.1488

R. Sergipe, 05 - Gonzaga

PROMOÇÃO

Meu Pai de carrinho novo

Participe:

R\$ 200,00 em compras = **1** carrinho Hot Wheels

R\$ 200,00 em compras com VISA = **2** carrinhos Hot Wheels

Promoção válida de 26/07 à 08/08 ou enquanto durarem os estoques de 3.000 carrinhos.

Apoio **VISA**

LITORAL PLAZA SHOPPING
Presente na sua vida

Av. Ayrton Senna da Silva - P. Grande - www.litoralplazashopping.com.br

Volta às Aulas

Corra e comece o semestre com seu material completinho!

PAPELARIA Jambo

1 Santos • Centro: Pça. José Bonifácio, 29 • Tel.: 3235-1040

2 Santos • Boqueirão: Av. Epitácio Pessoa, 53 • Tel.: 3288-1050

3 Santos • Gonzaga: Av. Ana Costa, 495 • Tel.: 3286-1237

4 São Vicente • Centro: Rua Frei Gaspar, 465 • Tel.: 3469-7336

www.jambo.com.br

PAPELARIA Jambo