

# turismo

Boqueirão - 31 a 6 de agosto/2010 - 9



Lauro Tubino

## CHECK IN

laurotubino@boqnews.com

### Um novo perfil

O Guarujá Convention & Visitors Bureau resolveu arregaçar as mangas para mostrar ao empresário local que em função de fatores diversos, especialmente com a exploração da camada do pré-sal, um novo perfil de turismo começa a se desenhar para a região. Para isso, convidou Eduardo Sanovicz (foto), diretor da Reed Alcântara Machado, que veio proferir palestra a um grupo de investidores da cidade e propor a definição de um novo modelo de atividade turística em Guarujá, cidade que ao longo dos anos tem se caracterizado exclusivamente como grande centro de lazer no verão. O ex-presidente da Embratur entende que as mudanças acontecerão em função do binômio eventos e negócios, com profundas alterações nas relações de consumo.

A exploração de petróleo no pré-sal, em sua ótica, deverá atrair para a região um novo perfil de consumidor, muito mais exigente. A partir daí é que a cidade deverá definir o tipo de investimento necessário para atender a essa demanda, mas o representante da Reed Alcântara Machado ponderou que haverá necessidade de melhores equipamentos, porque o padrão de exigência também deverá crescer. Esse volume de investimentos será elemento fundamental no desenvolvimento e mudanças no processo que Guarujá, por meio de seu Convention & Visitors Bureau, começa a incentivar.

O incremento do setor de eventos deverá igualmente produzir um novo tipo de receptivo, uma deficiência notada em toda a região. Um centro de convenções também tem papel importante no processo, segundo Sanovicz. Quanto a isso, Ricardo Roman Jr., presidente do Guarujá Convention & Visitors Bureau, garantiu que o assunto está sendo considerado pela entidade e autoridades ligadas à administração local. Nunca é demais lembrar que em termos de oferta de leitos Guarujá está acima da média das demais cidades litorâneas. Sua disponibilidade, segundo Ricardo Roman Jr., é de 9 mil leitos.

#### Incentivo

O Convention & Visitors Bureau de Guarujá lançou no início da semana um carnê de descontos em diversos restauran-

tes, cafeterias e cinema da cidade associados à entidade. Os descontos são de 5%, 10%, 20% e até 50% (cinema no Ferry Boat Plaza Shopping). A iniciativa não é novidade, mas sempre agrada a quem está na cidade.

#### Gastando muito

Os brasileiros que viajaram gastaram no exterior, em ju-

Divulgação

rho, mais de 7 bilhões de dólares. O gasto pode ser considerado excessivo, porém é preciso considerar que isso

ocorreu em função de nossa economia está vivendo dias melhores. Não é à toa que a cada dia aumenta o volume de empresas aéreas operando no país, que partem daqui com seus aviões quase sempre lotados.

#### Bola da vez

O mercado brasileiro de turismo começa a chamar a atenção do capital estrangeiro. Não foi por acaso que a Carlyle adquiriu boa parte do controle acionário da CVC, a maior operadora brasileira especializada em turismo de massa. Segundo se comenta nos bastidores do turismo, outras operadoras brasileiras poderão receber reforço de capital de fora.

#### Cruzeiros

O Porto do Rio de Janeiro espera receber na próxima temporada de cruzeiros marítimos, que começa em outubro, cerca de 500 mil turistas, com um acréscimo de 7% em relação ao período 2009/2010. Santos, se tudo ocorrer de acordo com as previsões, deverá superar em muito os números do porto carioca, o segundo do país. A previsão para Santos supera os 800 mil passageiros passando pelo terminal do Concais.

#### Em Brasília

O Santos e Região Convention & Visitors Bureau (SRC&VB) participará, na próxima quinta-feira (5) do encontro do trade turístico: o Centro-Oeste Tur, em Brasília. A presença nestas feiras é uma ferramenta à divulgação e promoção da Baixada Santista como destino. Durante o evento o Convention Bureau destacará as nove cidades que formam a região e a estrutura receptiva disponível para os visitantes.

Lauro Tubino é jornalista

## FERROVIAS

# Viagem sobre trilhos

Luxo, conforto e lazer são realidade com viagens feitas via trem. No Brasil, há muitas opções de turismo ferroviário



Comum vermos em filmes e novelas todo o glamour de uma viagem de trem.

Ver paisagens históricas e naturais no Brasil ainda é possível com o turismo ferroviário. O trem turístico difere do comum, pois são vagões de classe intermediária, com serviço de bordo, alimentação e guia turístico, normalmente com capacidade de mais de mil passageiros confortavelmente acomodados em vagões.

Uma empresa especializada na área possui pacotes para viagens com os principais equipamentos ferroviários: o Great Brazil Express, o primeiro trem de luxo do Brasil; Trem do Pantanal, em Mato Grosso do Sul; o Trem das Montanhas Capixabas, no Espírito Santo; e o tradicional passeio de trem pela Serra do Mar do Paraná.

#### Serra do Mar

O Trem da Serra do Mar, em Curitiba, percorre a capital e parte rumo ao litoral do Estado. No passeio, o primeiro grande atrativo é a ponte São João, onde os turistas atravessam 55 metros de trilhos suspensos com uma paisagem inesquecível. Logo em seguida, o trem passa pelo Viaduto do Carvalho, um contorno sobre uma montanha onde o turista ganha melhor visão da Serra do Mar e a sensação de estar sobrevoando o paraíso.

Seguindo o roteiro, a vista se abre para o melhor da Mata Atlântica do Paraná, que preserva uma das partes mais intocadas da mata em todo o País. É possível também

observar melhor o Parque Estadual do Marumbi, que guarda as montanhas mais altas do Estado. O desembarque acontece na pequena cidade de Morretes, uma das mais belas e antigas do litoral. O trem finaliza a viagem em Curitiba, com parada na ida para conhecer o Museu Oscar Niemeyer, e o Jardim Botânico, por exemplo. São aproximadamente três horas de viagem. Ida e volta custa cerca de R\$100 para adulto e R\$81 para crianças.

#### Trem de luxo

Ainda no Paraná, é possível conhecer o primeiro e único trem de luxo do Brasil, o Great Brazil Express, com todo charme e glamour da época de ouro das viagens sobre trilhos. O trem de luxo promove uma nostálgica viagem passando por Curitiba, Morretes, (cidade fundada em 1721, no meio da Serra do Mar paranaense), Piraquara (região metropolitana de Curitiba), Ponta Grossa (em um contraste do antigo com o moderno) e Cascavel (no centro histórico de Castro), com parada no Memorial da Imigração Holandesa. A viagem com conforto e sofisticação custa R\$ 470 por adulto, e R\$ 329 por criança. O passeio dura o dia todo, das 9 da manhã às cinco

da tarde.

#### Nas montanhas

Saindo do sul do Brasil, no Espírito Santo, há o Trem das Montanhas, que passa pelas cidades de Viana, parte da região metropolitana de Vitória, município que faz parte da Rota do Mar e das Montanhas, junto com Vitória, Domingos Martins, a 42 quilômetros da capital. Marechal Floriano, a cidade das Orquídeas, localizada na região das montanhas capixabas, que possui clima agradável com cachoeiras. O trem passa pela cidade de Araguaya e Venda Nova do Imigrante. Tornou-se o portal de entrada da região de montanhas. A viagem para desbravar o Pantanal sobre trilhos fica em R\$121 por adulto e R\$56 por criança.

#### Pantanal

Na região Centro-Oeste, o trem do Pantanal parte de Campo Grande rumo à cidade de Miranda, destino final do trajeto. São aproximadamente sete horas percorrendo

dezenas de pontos históricos da região pantaneira. Os vagões percorrem o corredor turístico natural, em cidades como Aquidauana, com parada para almoço na cidade. O passeio continua na cidade de Miranda, uma das mais antigas do Mato Grosso do Sul. A passagem de ida e volta custa R\$172 por adulto e R\$ 104 por criança.

#### Empresas

A comodidade não fica só na viagem. Com a tecnologia é possível realizar atendimento e reservas online, integração com o Google Maps para o viajante saber com exatidão os roteiros oferecidos e opção para o usuário montar o seu pacote. Com todo o conforto, o valor do mesmo pode chegar em até R\$1.000, podendo descansar em um hotel da cidade. Informações www.serraverdeexpress.com.br ou www.amantesdaferrovia.com.br. Telefone (11)2093-1445.

**PONEY TOUR**  
VANS E CARROS EXEC.  
3021-7508 / 9129-4337  
VIAGENS - EVENTOS  
AEROPORTOS - SHOWS  
poneytour@uol.com.br

**Transporte Executivo**  
Viagens / Translados / City-tour  
9131-5868  
EDISON MACIEL

**Est Tour** Agência de Viagem  
3321-7001 / 3237-7069  
R. CARVALHO DE MENDONÇA, 480  
www.estturismo.com.br / estturismo@hotmail.com

AGOSTO	SETEMBRO
7 a 8 Festa do N. Senhor de IGUAPE. www.pousadaarcos.com.br, 3 x R\$ 70,00	3 a 8 LAMBARI, São Lourenço, muitas festas - www.parquehotellambari.com.br
8 Boi no rolete (Estância Alta da Serra) R\$ 75,00 e para quem é pai R\$ 50,00	5 x R\$ 148,00 pensão completa
13 a 15 Águas de Lindóia, pensão completa, www.hotelantovani.com.br, vários passeios 4x R\$ 110,00	4 a 7 Botucatu, Barra Bonita, Jau, passeio de barco, p. completa 6 x R\$ 105,00
13 a 15 Termas dos Laranjais. www.hotelolimpia.com.br festival do folclore (sensacional) 10 x R\$ 48,00	4 a 7 Hotel Fazenda 3 Poderes pensão completa 4 x R\$ 105,00 www.hotel3p.com.br
20 a 22 Festa do Peão de BARRETOS 10 x R\$ 43,00	
20 a 22 FESTA DOS ANOS 60 E 70 www.hotelprimar.com.br Barra Bonita, Botucatu e Jau ci passeio de barco 6 x R\$ 81,50	
27 a 28 BARRETOS Festa do Peão. www.hotelolimpia.com.br, 4 x R\$ 105,00	

**RESERVE JÁ SEU NATAL E ANO NOVO. PACOTES AÉREOS E MARÍTIMOS.**

**LILTUR**  
TEATRO BRADESCO / SP  
**O MÉDICO E O MONSTRO**  
DIA 07/08  
Incluso: transporte, ingresso, tempo livre para passeio no shopping Bourbon.  
Preço por pessoa inteira 2 X R\$ 110,00  
Preço por pessoa 1/2 - 2 X R\$ 80,00  
30285800 / 91132815  
liltur@ibest.com.br

O programa de TV feito sem juridiquês

**DIREITO & CIDADANIA**

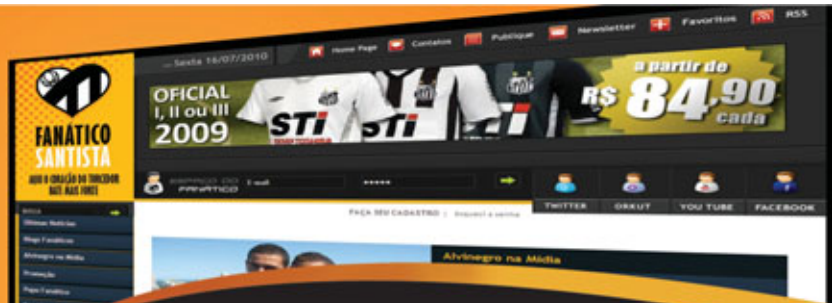
Aos sábados, às 20 horas, e às quartas-feiras, à 0h15, na Santa Cecília TV

Apresentação: **Walter Luiz Alves**  
www.programadireitoecidadania.com.br



FANÁTICO SANTISTA

Aqui o coração santista bate mais forte



O site onde a opinião do torcedor santista é respeitada

www.fanaticosantista.com.br